

Potenzielle frugaler Innovationen nutzen

Making use of frugal innovations

In Industrieländern entwickelte Produkte sind für einen Großteil der Bevölkerung in Schwellen- und Entwicklungsländern unbezahlbar. Frugale Innovationen schaffen hier Abhilfe. Doch wie relevant werden diese in Zukunft für den deutschen Markt?

Schwellenländer wie Indien und China etablieren sich derzeit als Leitmärkte für frugale Innovationen – Produkte und Dienstleistungen, die konsequent auf ihre Kernfunktionen optimiert sind. Das rasante Wirtschaftswachstum in diesen Ländern hat das Entstehen einer neuen Mittelschicht begünstigt, die an bezahlbaren Technologielösungen und Produkten interessiert ist. Diese Entwicklung bietet nun zunehmend auch Wachstums- und Innovationsimpulse für den Markt in Deutschland und Europa.

In einem gemeinsamen Vorhaben des Fraunhofer-Zentrums für Internationales Management und Wissens-

ökonomie Leipzig und des Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement (TIM) untersuchen Leipziger und Hamburger Forscher die gesellschaftspolitische Relevanz frugaler Innovationen und prüfen, wie sich diese Innovationen auf das deutsche Forschungs- und Innovationssystem auswirken könnten.

Die erste Forschungsphase war auf die wissenschaftliche Analyse, Definition und Medienanalyse konzentriert; die Ergebnisse wurden Anfang 2016 bei einem Workshop präsentiert und diskutiert. In einer zweiten Phase wurden Experteninterviews mit relevanten Stakeholdern durchgeführt, deren Ergebnisse während eines Symposiums im Juni 2016 in Leipzig erörtert wurden. Die Veranstaltung diente zudem als Plattform für wissenschaftliche Fachvorträge und Diskussionen. Bei einem Forschungsaufenthalt in Indien wollen die Projektpartner herausfinden, wie indische Firmen konkret frugal innovieren.

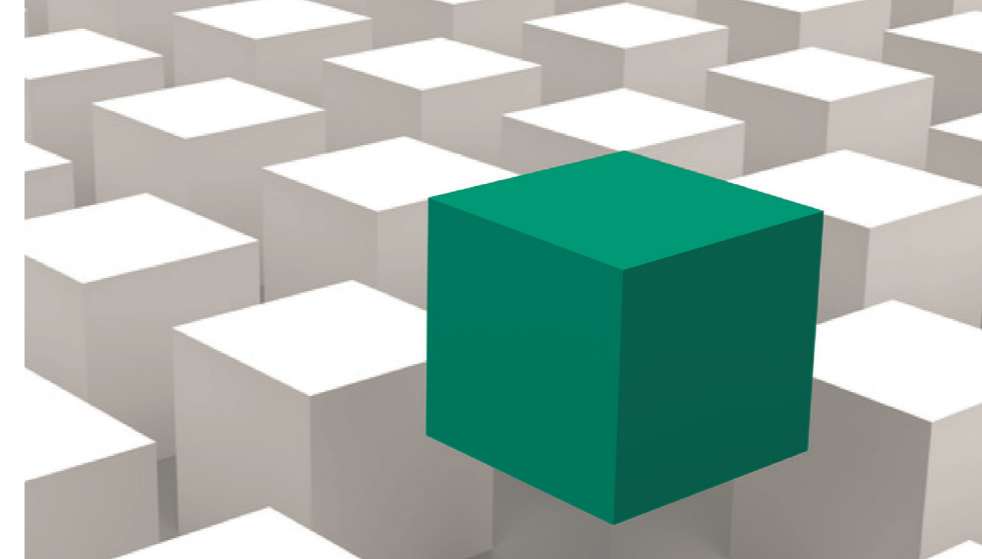
In emerging markets, the majority of the population cannot afford products developed in industrialized countries. Frugal innovations have begun to change this situation. But how relevant will frugal products be for the German market in future?

Emerging markets such as India and China are currently establishing themselves as lead markets for frugal innovations – products and services that have been optimized with a focus on their core functions. Rapid economic growth in these countries has promoted the emergence of a new middle class interested in affordable technology solutions and products. This development is increasingly providing growth and innovation impulses for the German and European market.

In a research project jointly conducted by the Fraunhofer Center for International Management and Knowledge Economy Leipzig and Institute of Technology

and Innovation Management (TIM), researchers from Leipzig and Hamburg are investigating the sociopolitical and economic relevance of frugal innovations and are evaluating how these innovations could impact the German research and innovation system.

The first research phase concentrated on a scholarly analysis, definition and media analysis; the results were presented and discussed in a workshop in early 2016. The second phase consisted of interviews with relevant stakeholders. The results were discussed at a symposium in Leipzig in June 2016. This event also served as a platform for scientific talks and debates. During field research in India, the project partners further intend to find out exactly how Indian firms are innovating frugally.



JProf. Dr. Tobias Dauth

Gruppenleiter Regionale Positionierung und Standortentwicklung

Head of Unit Regional Positioning and Location Development

tobias.dauth@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-230



Dr. Luise Fischer

Wissenschaftliche Mitarbeiterin Regionale Positionierung und Standortentwicklung

Research Fellow Unit Regional Positioning and Location Development

luise.fischer@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-237

Kunde: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Projektpartner: Institut für Technologie- und Innovationsmanagement (TIM) an der Technischen Universität Hamburg

Team:
Fraunhofer-Zentrum Leipzig:
Prof. Dr. Thorsten Posselt,
JProf. Dr. Tobias Dauth,
Dr. Luise Fischer
Technische Universität Hamburg:
Prof. Dr. Cornelius Herstatt,
Dr. Rajnish Tiwari, Dr. Katharina Kalogerakis, Dr. Stephan Buse

Laufzeit: 1.8.2015 – 31.7.2017

„Dieses Projekt besitzt enorme Bedeutung für uns, denn es ermöglicht, bei der Entdeckung und Folgenabschätzung eines potenziellen gesellschaftlichen Megatrends mitzuwirken und damit neue Forschungsimpulse zu setzen. Zudem beginnt hiermit eine vielversprechende Forschungs-kooperation zwischen dem Fraunhofer-Zentrum Leipzig und der TU Hamburg.“

Dr. Rajnish Tiwari, Wissenschaftlicher Mitarbeiter / Senior Research Fellow, Technische Universität Hamburg (22. März 2016)

▶ **Frugale Innovationen bezeichnen Produkte und Dienstleistungen, die konsequent auf ihre Kernfunktionen optimiert sind. Ziel ist „affordable excellence“.**

Client: Federal Ministry of Education and Research (BMBF)

Project partner: Technology and Innovation Management Institute (TIM) at Hamburg University of Technology

Team:
Fraunhofer Center Leipzig:
Prof. Dr. Thorsten Posselt,
Prof. Dr. Tobias Dauth,
Dr. Luise Fischer
Hamburg University of Technology:
Prof. Dr. Cornelius Herstatt,
Dr. Rajnish Tiwari, Dr. Katharina Kalogerakis, Dr. Stephan Buse

Project period:
1.8.2015 – 31.7.2017

"This project is hugely important to us, as it allows us to participate in the exploration and evaluation of the consequences of a potential social megatrend and to thereby provide new research impulses. This also represents the beginning of a promising research cooperation between the Fraunhofer Centre in Leipzig and TU Hamburg."

Dr. Rajnish Tiwari, Research Associate / Senior Research Fellow, TU Hamburg (22 March 2016)

▶ **Frugal innovations is a term used to describe products and services that have been consistently optimized with a focus on their core functions. The aim is "affordable excellence".**



Das Institut für Technologie- und Innovationsmanagement an der Technischen Universität Hamburg (TUHH) trägt dem Bestreben Rechnung, die wirtschaftswissenschaftliche Kompetenz an der TUHH zu stärken. www.tuhh.de/tim

The Institute of Technology and Innovation Management at Hamburg University of Technology (TUHH) aims to support the efforts made by the TUHH to strengthen its business sciences expertise. www.tuhh.de/tim